



# MAS káček

[www.masrkh.oblast.cz](http://www.masrkh.oblast.cz)

AKCE MĚSÍCE

## 24.3. Grand Prix Dřiteč



<http://gpdritec.cz/>

## 24. 3. Velikonoční jarmark Staré Ždánice



<http://www.starezdаницe.cz/>

## Asociace regionálních značek



[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)

## Setkání Kraje Pernštejnů již potřetí přineslo nové nápady do regionu

**Dne 21.02.2018 se v Sezemicích uskutečnilo již třetí setkání v rámci aktivity KRAJ PERNŠTEJNŮ. Těto minikonference se zúčastnili nejen noví žadatelé o regionální značku, ale i někteří páni starostové a dámy starostky a další vážení hosté. Ti všichni si přišli poslechnout o smyslu a významu regionální značky a poinformovat se o připravovaných aktivitách na tento rok.**



Stává se již příjemnou tradicí, že začátek každého kalendářního roku je provázen setkáním KRAJE PERNŠTEJNŮ. Tak se stalo i letos. Pro posluchače byl připraven velmi pestrý program plný informací. Nováčkové se mohli dozvědět prvotní informace o iniciativě regionální značky a přidružených aktivitách a akcích. Všem zúčastněným poté byly představeny možnosti prezentace výrobků a práce s nimi jako příběhem, který výrobek kupujícímu vypráví. Dále pak Kalendář akcí na rok 2018, kterému vévodil Festival chutí, vůní a řemesel 3. Taktéž byly nastíněny nové aktivity připravené Asociací regionálních značek jako např. Trhovník, což je databáze vhodných producentů, které mohou kontaktovat pořadatelé trhů a akcí z celé ČR, a mnohé další. Od celorepublikových témat se prezentace vrátila opět k našemu regionu, neboť dalším bodem bylo provázání regionální značky s Turistickou oblastí Pardubicko, do níž výrobci a celý KRAJ PERNŠTEJNŮ díky propojení s MAS RKH spadají.

Setkání bylo velmi příjemné a neslo se v nanejvýš přátelském duchu. Skvělé bylo také to, že díky různorodosti

účastníků od výrobců přes starosty až po aktéry z oblasti cestovního ruchu padaly i zajímavé otázky a náměty, se kterými můžeme nadále pracovat a rozvíjet je. Pokud byste, vážení čtenáři, měli zájem zhlédnout prezentace ze setkání, stačí kontaktovat kancelář MAS, rádi Vám je zašleme.

### Co si o regionálních produktech myslí Češi?



V minulém roce nechala Asociace regionálních značek ČR vyhotovit rozsáhlý širokospektrální průzkum, jehož cílem bylo zjistit nahlížení českého národa na regionální produkty. Některé jeho výsledky byly očekávatelné, jiné překvapivé. Pojme si v krátkosti představit pár poznatků z výzkumu, abychom viděli, co si my Češi myslíme o lokální produkci.

- Regionální produkty více nakupují lidé ve věku 25-44 let, lidé s vyšším vzděláním a socioekonomickým statusem a lidé s dětmi.
- Většina respondentů dává přednost výrobkům, u nichž je jasná a zřetelná vazba na region vzniku.
- Nejpopulárnějšími lokálními produkty jsou potraviny a nápoje, na třetím místě pak výrobky spojené s Vánoce.
- Většina Čechů nenakupuje regionální produkty cíleně, ale víceméně tehdy, pokud se jim k tomu naskytne příležitost.
- Nejčastěji jsou regionální produkty nakupovány na jarmarcích, farmářských trzích a dalších tematicky zaměřených akcích.
- Češi za regionální produkci utratí měsíčně 100 – 500 Kč na osobu.
- Regionální produkty jsou většinou spojovány s atributy jako kvalita, lepší chuť a přiměřená cena. Tyto vlastnosti jsou v souvislosti s těmito produkty také vyžadovány.
- Za nejsympatičtější označení pro výrobky jsou považována slova: české, domácí, regionální.

**A jak jste na tom vy s cestami za regionální produkcí v Kraji Pernštejnů a sousedním regionu Železné hory?** Své poznatky a postřehy či připomínky nám prosím zašlete na: [kuban.masrkh@email.cz](mailto:kuban.masrkh@email.cz). Předem děkujeme.